

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年4月18日

2022年台北紡織展回歸實體展並以實虛整合開拓商機 個人防護線上型錄主題展 4/18 登場

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的第26屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於本(2022)年10月12日至14日，以實體展方式假南港展覽館1館舉辦。本年台北紡織展規劃採實虛並進的Hybrid模式辦理，在實體展架構基礎下，增加多項數位化服務，以利參展商觸及更廣大的客群與商機。

本年台北紡織展規劃採取的數位化措施，聚焦於下列六項：

- 實體展及線上實境展廳同步開展，增加買主觀展體驗。
- 實體及視訊採購洽談併行，助推國際市場商機。
- 線上及線下形象區展示，聚焦永續及創新紡織品。
- 線上線下舞台展演，錄製活動影片提升參展效益。
- 線上型錄及主題展示，全年無時差持續推廣。
- 直播展覽現場精華，強化數位推播效益。

針對線上型錄主題展，將依序推出「個人防護」、「機能應用」、「永續環保」、「智慧紡織&智慧製造」等主題，並推出配合實體展之「精選形象區」。首場線上型錄主題展為「個人防護」，將於4月18日啟動，呈現TITAS展商的精選產品，包括：具抗菌及抗病毒功能之紡織品、醫療用口罩及手套、防護衣、隔離衣等醫療用防護產品，以及具高強力、耐化學品、耐高溫、高防污、高防護紡織品或救生衣、防彈衣等產業用防護產品。

凡有興趣的業者及買主，只要於TITAS官網點擊「個人防護線上型錄主題展」專區，即可一覽相關產品圖片及資訊，大幅提升採購及媒合效益。更多線上型錄資訊，請上官網 <https://www.titas.tw/Catalog/zh-tw/Home> 查詢。紡拓會歡迎紡織相關業者踴躍報名參展，提早報名即可提早享有相關之市場拓展服務，報名參展請洽市場開發處文利恭專員，電話(02)2341-7251分機2366。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

電郵：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

電郵：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209